

Kaj se gleda pri financiranju projektov

Pri kreditiranju projektov je pomembno zlasti:

- Zadosten kapital v podjetju
- Pozitiven poslovni denarni tok
- Kazalniki poslovanja
- Bonitetna ocena podjetja (celotno poslovanje podjetja)

Poleg tega banke še gledajo:

- Blokade računov v preteklem letu
- Kako redno je podjetje plačevalo račune dobaviteljem in kako so izplačevali plače ter davke in prispevke

Pogoji javnih razpisov se spreminjajo glede na vrsto razpisa, projektov in investicij. Vedno pa ostajajo enaka določila glede finančnega in poslovskega stanja, ki ju morajo podjetja izkazovati ob prijavi na posamezne razpise, in sicer:

1. podjetja ne smejo biti v postopku prisilne poravnave, v stečajnem postopku, v likvidacijskem postopku oziroma v postopku prenehanja samostojne dejavnosti;
2. poravnane morajo imeti vse zapadle davke, prispevke in druge dajatve, določene z veljavno zakonodajo;
3. podjetja ne smejo biti v težavah po Zakonu o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v

Podjetja v težavah po Zakonu o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah so:

- v primeru kapitalskih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico osnovnega kapitala in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih dosegla višino četrte osnovnega kapitala,
- v primeru osebnih družb, kadar tekoča izguba skupaj s prenesenimi izgubami preteklih let, doseže polovico kapitala, ki je prikazan v računovodski evidenci in je tekoča izguba v zadnjih dvanajstih mesecih, dosegla višino četrte kapitala, ki je prikazan v računovodskih izkazih.

Zgoraj navedeno običajno ne velja za start up podjetja (podjetja, ki so mlajša od treh let).

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija. Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Ob pregledu izkaza poslovnega izida in bilance stanja preteklega leta, se posvečamo predvsem višini prihodkov v preteklem letu, prihodkom na zaposlenega in odstotku prihodkov prodaje izven RS. Pomembna pa je tudi rast oziroma padec prodaje.

Pri večini razvojno raziskovalnih razpisov dodatne točke pridobijo podjetja, ki imajo registrirano raziskovalno skupino pri ARRS, postopek pa traja kar nekaj časa.

Objavljeno 07.01.2019

Link objave:

<http://spotjvslovenija.website2.me/upload/561462/documents/2A34E30020CF0AB2.pdf>

Svetovalec SPOT JV Slovenija : Peter Ambrožič